

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Marketing

Tantárgy kódja(i): 3FMAR1MAR00000-4-5

Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés

Szak(ok) neve(i): Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök, Kereskedelem és marketing, Pénzügy és számvitel

Tagozat: nappali/levelező

Óraszám (ea/gy): 8/12

Értékelési forma: kollokvium/gyakorlat

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Szigeti Orsolya

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Olsovskyné Dr. Némedi Andrea

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem Tanszék

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016. tanév 1. félév

A tantárgy céljai: olyan piacorientált elméleti és gyakorlati marketing alapelvek, eszközök és módszerek átadása, amelyek ismerete birtokában a végzett hallgatók képesek lesznek

- a piacgazdaság viszonyainak megértésére, a piaci alkalmazás és alkalmazkodás képességére, illetve
- a marketingorientált szemléletmód megvalósítására a gyakorlati életben.

Követelmények és az értékelés módja:

Az aláírás feltétele az órákon való aktív részvétel, és a ZH eredményes teljesítése.

A félév szóbeli kollokviummal zárul, kredit értéke: 4.

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás szeminárium	A marketing alapjai A vállalati piacorientáció típusai A modern marketing folyamata	
2.	előadás szeminárium		
3.	előadás szeminárium		
4.	előadás szeminárium		
5.	előadás szeminárium	A marketingkutató módszerei A fogyasztói magatartás elemzése Termék-életciklusok menedzselése	
6.	előadás szeminárium		
7.	előadás szeminárium		
8.	előadás szeminárium		
9.	előadás szeminárium	Termékek, márkák és a csomagolás Árstratégiák és árprogramok tervezése A marketingcsatornák kiválasztása és irányítása Az integrált marketingkommunikáció tervezése ZH	
10.	előadás szeminárium		
11.	előadás szeminárium		
12.	előadás szeminárium		

Szakirodalom

Kötelező irodalom:

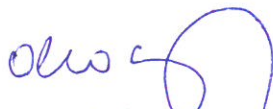
Az előadások anyaga.

SZIGETI O., SZAKÁLY Z.: *Marketing*. Digitális jegyzet. Kaposvári Egyetem, Kaposvár, 2011.

Ajánlott irodalom

KOTLER, P. – KELLER, K.L.: *Marketing menedzsment*. Akadémiai Könyvkiadó. Budapest, 2006.

Kaposvár, 2015. augusztus 25.


Oktató aláírása


Tanszékvezető aláírása